Регламент подключения сообществ к деятельности Центра Поддержки Городских Сообществ \ЦПГС\ + некоторые рекомендации

1. Найти контакты городских сообществ в сети интернет. На первой стадии создания Центра можно пригласить представителей на лекцию с интересной темой. Я объявил рассказ об опыте получения грантов Президента РФ. Тема заинтересовала, пришли представители 18-ти сообществ + 12 человек, которые просто заинтересовались темой. СМИ не привлекал. Думаю, если бы сделал какое-то сообщение в СМИ, людей было бы больше.
2. Взять за основу 30-40 первоначальных сообществ и работать с ними. Я постепенно расширил список до 30-ти реально существующих и работающих сообществ. Разослал через интернет и доставил лично приглашение на открытие Центра, пригласил также представителей городской администрации и несколько СМИ.
3. Из охваченных контактами сообществ выделить 10, реально нуждающихся в площадке для проведения мероприятий. Быть готовым к малой активности – к сожалению, работа большинства сообществ сводится к 1-5 мероприятиям в год, поэтому нужно буквально цепляться за тех, кто готов проявить активность. С этими 10-ю поддерживать постоянный контакт, предлагать темы для мероприятий, помощь в написании сценариев и видеосъёмке, например.
4. На основе первых мероприятий \за грантовый период прошло 14\ сформировать общий подход к работе с сообществами. В нашем случае стало понятно, что каких-то планов у них нет, работают по факту, решение о проведении принимается в последний момент. Общий подход – напоминание о себе через СМС-рассылки, освещение проходящих мероприятий, привлечение лекторов, известных блогеров и т.п. Нужно быть готовым к низкой активности сообществ, и самому формировать повестку и выходить с предложениями о тех или иных мероприятиях. Желательно дружить с местными СМИ, чтобы ваши мероприятия широко освещались. Подключать отдел по работе с молодежью городской администрации – у них периодически возникает потребность в площадках для мероприятий. Работать со школами – там, в старших классах, тоже множество неформальных объединений по интересам.